MODULO INTRODUCTORIO

UNIDAD 3, ACTIVIDAD 1

LINEA DEL TIEMPO

DEICY PILAR CHACON NIÑO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MATEO

GASTRONOMÍA

DOCENTE

VIVIANA MIRANDA

Bogotá D.C

**1. Identifica las características de la fundación san mateo y cuál es su trayectoria**

A continuación, se presentan las características de la universidad San Mateo:

* Cuenta con horarios flexibles y aula virtual.
* Registra 35 programas con registro calificado en técnico, tecnológico y universitario.
* Cuenta con varias instalaciones completas y organizadas.
* Su modelo pedagógico y maya curricular es completo y se adaptada para varias formas su estudio, ya que cuenta con educación presencial y virtual.
* Es una institución que creció lentamente y que hoy en día cuenta con todo lo necesario para suplir como una universidad.
* Dio apoyo a la formulación de planes estratégicos para incorporación de TIC a la universidad del rosario.
* Dentro de la misión esta institución de educación superior enfoca su compromiso social contribuyendo con la formación integral de la persona, a través de un modelo educativo y en articulación con el sector productivo promoviendo la intervención activa del estudiante y del egresado en el desarrollo económico, social y cultural de su entorno.
* Su visión

En el año 2021 la Fundación San Mateo será una institución de educación superior reconocida a nivel nacional y con proyección internacional, por:

- Contar con un modelo educativo que garantice programas de formación pertinentes y acreditados en alta calidad.

- Reafirmar el compromiso social con inclusión.

- Aportar al desarrollo económico, social y cultural del entorno de la comunidad educativa; y a la eficiencia y sostenibilidad institucional mediante la innovación y desarrollo tecnológico.

**2. Trayectoria:**

Es una institución que empezó en 1985 con la idea de una formación con un nivel alto académicamente como formadores de profesionales, 1987 iniciaron el proceso y requisitos de ICFES donde el mismo año obtuvo la visita para otorgar la licencia de programas cd mercadeo, finanzas, comercio exterior, y gestión de recursos inmobiliarios iniciando en marzo de 1989 con su aprobación, en 1995 se presenta la reforma para establecer la organización y se registra el programa técnico profesional en comercio exterior en 1996.

En 1999 FAXEDE conforma el técnico profesional en administración de empresas y contaduría en horarios diurnos y nocturnos, donde también cambian de sede por un espacio muy amplio ubicado en la calle 34 # 21 – 15. En 2000 registra técnico profesional en sistemas y telecomunicaciones y entidades de salud por la demanda laboral.

En 2001 cambia de nombre de fundación para la educación superior a “fundación san mateo” donde se abren programas de ingeniería y salud.

En 2004 nuevos programas técnico profesional mantenimiento electrónico, diseño gráfico, comunicaciones, administración de sistemas informáticos y redes de comunicación y en 2005 amplían sus instalaciones y adquieren un plan de física.

2009 se trasladan a unas nuevas instalaciones y actualmente es su sede principal en la trasversal 17 # 25-25. en el 2010 se presenta al ministerio de educación con la solicitud de redefinición institucional donde se aprueba en junio, en el mismo año primero programas por ciclos secuenciales donde 9 programas se certifican en SNIES en febrero del 2011 donde Ingeniería de telecomunicaciones, administración de empresas y gastronomía obtiene su titulación a nivel universitario y en junio también 9 programa más por siclos se llevan la titulación técnico profesional.

Para el siguiente año ayudaron en proceso de TIC de enseñanza a la universidad rosario así mimo redefinen la misión y visión donde incorporada del 2009 al 2014 donde implementaron la estrategia tecnológica para la institución dando énfasis a la capacitación de los docentes, donde también establecieron el aula virtual en todos los programas presenciales.

En 2012 se incorporó una materia virtual en todos los programas presenciales por semestre donde cuenta hoy en día con 35 programas con registro en los ciclos técnicos, tecnológicos y universitario.

**3. Modelo institucional**

Este se basa en utilizar innovación tecnológica y aprender a desarrollarla con el fin de ayudar con el crecimiento personal y flexibilidad de horarios, con herramientas de comunicación como correos, diferentes chats y blogs etc. Contando con todo el apoyo necesario en la modalidad de ciclos propedéuticos.

Donde el estudiante debe ser autónomo y centrado, donde interactúa en todas las diferentes herramientas virtuales, constantemente en desarrollar diferentes actividades ya sean cortos o largos.

**4. reconoce su plan de estudio**

Plan virtual apoyado en TIC el cual es un modelo estratégico para el plan de estudios con múltiplos recursos de aprendizaje, se más claro y preciso donde como estudiante debe desarrollar todos los conocimientos en las herramientas tecnológicas por medio una plataforma especifica que nos orienta y nos muestra las materias y todo su proceso, diseñado con el fin de ser un instituto dado para abastecer los métodos de estudio.

**5. línea del tiempo.**